***Lettre d'information numéro 4***

***Réalisation de la Phase 1 du Projet de recherche***



Bonjour à tous,
Chers Référents facultaires,

Vous avez reçu le courrier de lancement de la recherche action pour la phase I.
Ce courrier comprend 5 annexes que vous aurez découvert avec bonheur!
C'est maintenant que les difficultés commencent:
Vous devez lancer le questionnaire SURVEY MONKEY dans votre faculté auprès de divers publics cibles.

**Quelle méthode allez-vous utiliser?**

* **soit vous utilisez une mail list facultaire et vous adressez tous azimuts l'enquête** accompagnée d'un  courrier explicatif, et vous observez combien de réponses vous obtenez, sans doute très peu
* **soit vous parlez du projet en commission facultaire**(conseil de faculté, bureau, commission d'enseignement...) et vous lancez l'enquête comme proposé ci-dessus
* **soit vous sélectionnez des collègues que vous sensibilisez particulièrement** et vous leur soumettez le questionnaire à remplir en présentiel (avec portable et wifi!)
* **soit vous avez une autre idée** et vous nous la communiquez pour que nous la diffusions aux autres référents facultaires

Notre collègue Haitienne, Geneviève Poitevien,  écrit ceci:***"Perdue un peu depuis Rouen dans les soucis quotidiens, les ressources humaines en très, très petit nombre, je n'ai pas eu de présence publique avec vous."***Nous imaginons qu'il en est de même pour vous mais elle écrit aussi ceci:  ***"Je suis heureuse de vous dire que depuis son retour, nous travaillons intensément et nous activons pour être dans les temps pour cette phase I; Nous prévoyons quand même avoir une période de sensibilisation plus longue et nous avons aussi des questions à adresser spécifiquement au groupe RECHERCHE que le Dr Emmanuel pourra poster bientôt."***

Nous la remercions de témoigner de son enthousiasme et de son engagement à conduire la recherche.

Et, SI VOUS AVEZ DES QUESTIONS SPECIFIQUES A NOUS POSER, n'hésitez pas à nous adresser rapidement un courrier à l'adresse suivante:   joel.ladner@chu-rouen.fr

**Donc, et pour résumer:**

Il faut sensibiliser les publics cibles à répondre à l'enquête et débuter celle-ci. A cet effet,  diffuser le questionnaire qui se trouve, pour rappel, à l'URL suivante:

[***https://www.surveymonkey.com/s/MDX8DLW***](https://www.surveymonkey.com/s/MDX8DLW)

Et utiliser soit la présentation power point pour en faire une présentation en faculté soit un courrier explicatif à joindre à la demande...

Sans nul doute, vous-même et votre équipe éprouverez quelque contrainte dans la mise en œuvre du projet et dans l'administration du questionnaire. **Parmi les difficultés possibles, on peut s'attendre, entre autres, à une incompréhension du concept même de responsabilité sociale, une tiédeur des collègues de la faculté à participer au questionnaire, une interprétation variée des termes utilisés, une demande d'assistance pour accompagner les répondants au questionnaire, une difficulté à identifier des représentants représentatifs des partenaires extérieurs de la faculté également sollicités à répondre au questionnaire.**
Dans la prochaine lettre, nous allons discuter plus avant de certaines difficultés que vous rencontrez.

Le secrétariat exécutif est à votre disposition pour répondre aux questions que soulève l'administration du questionnaire aux différents groupes cibles.

Bien cordialement.
Joel ladner et Dominique Pestiaux